Formation Marketing Digital

Apprenez les fonctionnalités indispensables et plus encore

Initiation à Perfectionnement
Présentiel ou Distanciel
Groupe ou individuel

LES OBJECTIFS :

Débutant – Comprendre le digital et poser les bases

- Découvrir ce qu'est le marketing digital et ses enjeux pour les indépendants
- Réflexion : comment intégrer le digital dans sa stratégie commerciale
- Revenir sur l'évolution des modes de communication et de la publicité
- Créer et configurer ses premiers profils professionnels (Facebook, Twitter, LinkedIn…)
- Comprendre le rôle du Community Manager et ses outils clés
- Identifier les réseaux sociaux adaptés à son activité

Intermédiaire – Développer sa présence en ligne et animer sa communauté

- Élaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Créer des contenus adaptés à chaque plateforme (visuels, vidéos, textes)
- Mettre en place une ligne éditoriale et un calendrier de publication
- Utiliser les dernières fonctionnalités sociales (Réels, Stories, Lives…)
- Recruter et mobiliser ses premiers ambassadeurs
- Gérer plusieurs réseaux simultanément grâce aux outils de planification
- Lancer ses premières campagnes sponsorisées sur Facebook, Instagram, etc.

Perfectionnement – Piloter sa stratégie et maîtriser sa réputation

- Mesurer l'impact de sa communication avec les outils d'analyse (statistiques, Google Analytics)
- Améliorer sa visibilité avec le SEO et Google Ads (référencement naturel et payant)
- Mettre en place une veille sur son image en ligne (e-réputation)
- Anticiper et gérer un bad buzz ou une crise de communication
- Analyser des cas concrets de réussite ou d'échec en communication digitale
- Structurer une stratégie digitale durable et efficace pour son activité

Notre formation **Marketing Digital** est **entièrement sur-mesure,** adaptée à Votre niveau et à vos besoins spécifiques



MODALITÉS ET PÉDAGOGIE

Évaluation personnalisée pour déterminer les objectifs précis de la formation
Formation en présentiel ou en distanciel
Explications individualisées par des formatrices et des formateurs certifiés
Formation possible sur Mac ou sur PC
Exercices, cas pratiques et quizz tout au long de la formation
Supports pédagogiques communiqués en fin de formation

EXATICE
94 rue St Lazare 75009 PARIS
01 72 38 25 03

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION AU MARKETING DIGITAL

- Comprendre le digital et son impact sur l'entrepreneuriat
- Évolution de la publicité : du print au numérique
- Le parcours client digitalisé
- Réflexion de groupe : comment intégrer le digital à son activité ?
- Projection : quelles tendances d'ici 2050 ?

CRÉER SA PRÉSENCE EN LIGNE

- Choisir et créer ses premiers canaux digitaux : réseaux sociaux, site vitrine, blog
- Définir sa cible (persona) et son positionnement
- Créer et paramétrer ses comptes professionnels : Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.
- Choisir les réseaux sociaux adaptés à son activité

COMPRENDRE LE RÔLE DU COMMUNITY MANAGER

- Définition, missions et outils du Community Manager
- Appliquer ses missions à une micro-structure ou à soi-même
- Gérer ses réseaux sociaux comme un pro (même en solo)
- Suivre et animer les interactions avec sa communauté

DÉVELOPPER ET ANIMER SA COMMUNAUTÉ

- Établir une stratégie de contenu cohérente (ligne éditoriale, storytelling)
- Adapter le ton de sa marque aux plateformes sociales
- Créer un calendrier éditorial efficace
- Engager sa communauté : concours, sondages, appels à l'action
- Créer des contenus attractifs : images, carrousels, vidéos, Reels, Stories
- Utiliser des outils comme Canva, CapCut, Hootsuite, Meta Business Suite…

LA PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Comprendre les bases du Social Ads (Facebook/Instagram Ads)
- Créer sa première campagne de pub en ligne
- Choisir ses audiences, définir un budget, analyser les résultats
- A/B testing et amélioration continue des campagnes

SUIVRE SA PERFORMANCE DIGITALE

- Suivre les statistiques sur les réseaux sociaux
- Utiliser Google Analytics pour comprendre le trafic web
- Lire et interpréter les KPIs clés (engagement, clics, conversions…)
- Ajuster sa stratégie en fonction des données

VISIBILITÉ & RÉFÉRENCEMENT

- Comprendre les bases du SEO (référencement naturel)
- Optimiser ses contenus pour les moteurs de recherche
- Découvrir les principes du SEA (référencement payant / Google Ads)
- Structurer un site ou un blog pour attirer plus de visiteurs

GÉRER SA E-RÉPUTATION

- Surveiller ce qui se dit de soi sur le web
- Réagir face à un commentaire négatif ou une mauvaise note
- Anticiper un bad buzz : étude de cas concrets
- Construire une image de marque authentique et de confiance
- Créer une arborescence claire pour le classement des fichier