

Programme de la formation

Public

Tout public

Pré-requis

Aucun

Durée

2 jours

Objectifs

- Bâtir un plan de communication cohérent
- Mettre en œuvre le plan de communication

Détail de la formation

-Plan de communication et plan d'action : quelle différence ?

-Définir des objectifs de communication pertinents, concrets, mesurables

-Mobiliser l'interne pour construire une entreprise communicante

-Identifier, segmenter, qualifier ses cibles

-Définir les messages clefs

-Choisir les ressources, les techniques, les outils adaptées

-Définir les budgets de communication

-Définir les indicateurs de réussite et les modalités d'évaluation d'atteinte des objectifs

-Décliner le plan dans des programmes d'action

-Analyser des plans de communication : quelques exemples

-Atelier : concevoir et mettre en place votre plan de communication