

Programme de la formation

Public

Tout public

Pré-requis

Aucun

Durée

2 jours

Objectifs

-Développer des compétences relationnelles dans les différents positionnements professionnels

-Acquérir des outils de communication favorisant des relations créatives.

-Approfondir son écoute et l'analyse de son positionnement dans la relation intra personnelle et interpersonnelle.

-Créer les conditions du développement d'un bon climat relationnel au service de l'efficacité d'entreprendre.

Détail de la formation

Construire des relations durables

Les propriétés de toute relation
Développer la co-responsabilisation
Les bases d'une écologie relationnelle
Les quatre niveaux de la communication
Les trois registres de langage

Sortir du système d'incommunication

Repérer le système ambiant d'incommunication, véritable obstacle à l'écoute et la communication
Identifier les cinq phénomènes
Analyser leurs effets
Passer du système d'incommunication à une communication relationnelle
Mettre en œuvre des règles d'hygiène relationnelle

Affirmer son positionnement

Savoir se positionner dans les quatre positions fondamentales :
Demander - Recevoir – Donner – Refuser
Distinguer les relations professionnelles et leurs propriétés :
Développer la congruence
Définir ses attentes, ses apports et ses zones d'intolérance

Gérer les impacts de toute relation

Prévenir les situations conflictuelles
Sortir du réactionnel
Gérer ses émotions
Connaître ses zones de vulnérabilité et apprendre à les maîtriser
Développer une écoute active

Renforcer le quotient relationnel

Développer un climat relationnel propice à l'efficacité professionnelle
Développer des valeurs communes
Créer une charte relationnelle
Accroître son potentiel énergétique au service de l'efficacité d'entreprendre

Plan d'action personnel : élaboration d'axes de travail personnalisés pour mieux se situer au sein de ses relations professionnelles.