

Programme de la formation

Public

Tout public

Pré-requis

Aucun

Durée

2 jours

Objectifs

- Comprendre les phénomènes liés au changement dans les organisations, notamment les phénomènes de résistance et de pouvoir.
- Maîtriser les clés de la communication de changement.

Détail de la formation

Comprendre le changement :

- les différents types de changement
- changement et culture d'entreprise
- structure du pouvoir et jeux d'acteurs
- la résistance au changement : du mythe à la réalité

Définir le rôle de la communication

- les quatre objectifs : faire savoir, faire comprendre, faire s'approprier, faire agir
- évaluer son dispositif de communication et ses principaux outils
- les grands canaux de communication : hiérarchique, participatif, médiatique, syndicale, externe

Construire une stratégie de communication

- identifier les hostiles, les hésitants, les neutres, les alliés
- adapter ses messages et comportements en fonction des positions des cibles
- choisir les médias adaptés au couple message/cible
- faire le plan de communication du projet de changement

Atelier : accompagner votre propre projet de changement

- chaque participant est outillé à partir des acquis précédents
- il est coché en binôme pour mettre au point son projet de changement
- il présente devant le groupe les grandes lignes de son plan de communication.